

周^す西^{さい}ファン^{ベース}BASE

公式マスコットキャラクター・公式ロゴマーク 応募用紙

--

デザインの説明

どっちに応募しますか？（どちらかに ☒ をしてください）			
☐ 公式キャラクター		☐ 公式ロゴマーク	
ふりがな		生年月日	年 月 日
氏名			
住所			
電話番号			
メールアドレス			

問い合わせ先：周西ファン BASE 【MAIL】 susai.town@gmail.com

周西ファン BASE 公式キャラクター及び公式ロゴマーク募集実施要項

1 目的

地域の魅力を発信し、住民のつながりや愛着を高めることを目的として、「周西ファン BASE」を象徴する公式キャラクター及びロゴマークを募集します。応募作品は地域住民による投票を経て、公式デザインとして採用します。

2 募集内容

(1) キャラクター部門

周西地域の自然・人・文化・未来への想いを感じられる親しみやすいデザインであること。年齢・性別を問わず、誰からも愛されるキャラクターであること。

(2) ロゴマーク部門

「周西ファン BASE」の理念（地域の魅力・楽しい・つながり・チャレンジ等）を表現したデザインであること。印刷物や WEB、看板など多用途で使用できること。※いずれもカラー・モノクロ使用を想定したデザインとしてください。

3 募集期間

令和 7 年 11 月 8 日（土）～ 令和 8 年 2 月 1 日（日）※必着

4 応募資格

どなたでも応募できます。（個人・グループいずれも可）

5 応募方法

- (1) 応募用紙に必要事項を記入し、周西公民館に設置している応募ボックスに投函、または電子データをメールで提出してください。電子データの場合は、PDF 形式（10MB 以下）で添付してください。
- (2) 応募作品はオリジナルかつ未発表のものに限ります。
- (3) 一人（または一団体）につき各部門 3 点まで応募可。
- (4) 応募に要する費用は応募者の負担とします。

6 選考・決定方法

一次審査：周西ファン BASE 運営委員会による要件確認

二次審査：地域住民による投票（イベント等で実施予定）

最終決定：投票結果を参考に「周西ファン BASE 運営委員会」で採用作品を決定します。

7 賞

採用作品（各部門 1 点）には記念品を贈呈します。

8 著作権等

- (1) 採用作品の著作権（著作権法第 21 条～第 28 条に規定する権利）およびその他一切の権利は、周西ファン BASE に帰属します。
- (2) 採用作品の作者は、著作権者人格権を行使しないものとします。
- (3) 採用作品は、補作・修正・アレンジする場合があります。
- (4) 応募作品に関する著作権等の問題が生じた場合は、応募者の責任とします。
- (5) 応募作品は返却しません。

9 個人情報の取り扱い

応募者の個人情報は、本事業の運営以外の目的には使用しません。ただし、採用者の氏名や作品は公表する場合があります。

10 応募・問い合わせ先

周西ファン BASE 事務局

【MAIL】susai.town@gmail.com